

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Diseño. Fundamentos teóricos, historia y evolución 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Breve historia del diseño 1.3 Fundamentos teóricos del diseño 1.4 Evolución tecnológica y conceptual del diseño	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una) Test Tema 1(0,05 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Fundamentos del diseño. Principios y elementos básicos 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Principios fundamentales del diseño: balance, proximidad, alineación, repetición, contraste y espacio. 2.3 Elementos básicos del diseño: Línea, forma, dirección, tamaño, textura y color. 2.4 Técnicas de composición en el diseño	Test Tema 2(0,05 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. Teoría del color 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Perfiles de color 3.3 Tipos y fuentes 3.4 Sistemas de color. Pantones, RGB y CMYK 3.5 Creación, edición y trabajo con color	Test Tema 3(0,05 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. Fundamentos del diseño. Herramientas, técnicas y aplicaciones 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Procesos creativos en el diseño 4.3 Espacio de trabajo 1. Herramientas		Clase del tema 4
Semana 5	Tema 4. Fundamentos del diseño. Herramientas, técnicas y aplicaciones (continuación) 4.4 La tipografía. Estudio y clasificación 4.5 Espacio de trabajo 2. Técnicas	Test Tema 4(0,05 puntos)	Clase del tema 4
Semana 6	Tema 5. Diseño gráfico. Técnicas y aplicaciones 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Logotipos, anagramas y formas representativas. Fundamentos teóricos 5.3 Packaging. Envases, empaque y artículos. Fundamentos teóricos 5.4 Señalización y señalética. Fundamentos teóricos		Clase del tema 5
Semana 7	Tema 5. Diseño gráfico. Técnicas y aplicaciones (continuación) 5.5 Identidad Corporativa y branding. Fundamentos teóricos 5.6 Diseño y publicidad	Actividad: Propuesta de diseño de logotipo(1,55 puntos) Test Tema 5(0,05 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad Propuesta de diseño de un logotipo

Semana 8	Tema 6. Diseño editorial y de impresión. Técnicas y aplicaciones 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Creación, planificación y producción. Proceso editorial	Actividad grupal: Creación de un manual de identidad corporativa(2 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad grupal Creación de un manual de identidad corporativa
Semana 9	Tema 6. Diseño editorial y de impresión. Técnicas y aplicaciones (continuación) 6.3 Maquetación, edición. Los formatos y en los procesos 6.4 Proceso de impresión y configuración de soportes impresos	Test Tema 6(0,05 puntos)	Clase del tema 6 Clase de resolución de la actividad Propuesta de diseño de un logotipo
Semana 10			Clase de resolución de la actividad grupal Creación de un manual de identidad corporativa
Semana 11	Tema 7. Interfaces 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Interfaces 7.3 Elementos básicos del entorno de trabajo		Clase del tema 7 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 7. Interfaces (continuación) 7.4 Interfaz de diseño gráfico 7.5 Interfaz de maquetación 7.6 Interfaz de animación	Test Tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 7
Semana 13	Tema 8. Diseño web 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Fases, creación y planificación	Actividad: Portafolio profesional(1,55 puntos)	Clase del tema 8 y presentación de la actividad Portafolio profesional
Semana 14	Tema 8. Diseño web (continuación) 8.3 Diseño de sitios web	Test Tema 8(0,05 puntos)	Clase del tema 8
Semana 15			Clase de resolución de la actividad Portafolio profesional
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.